

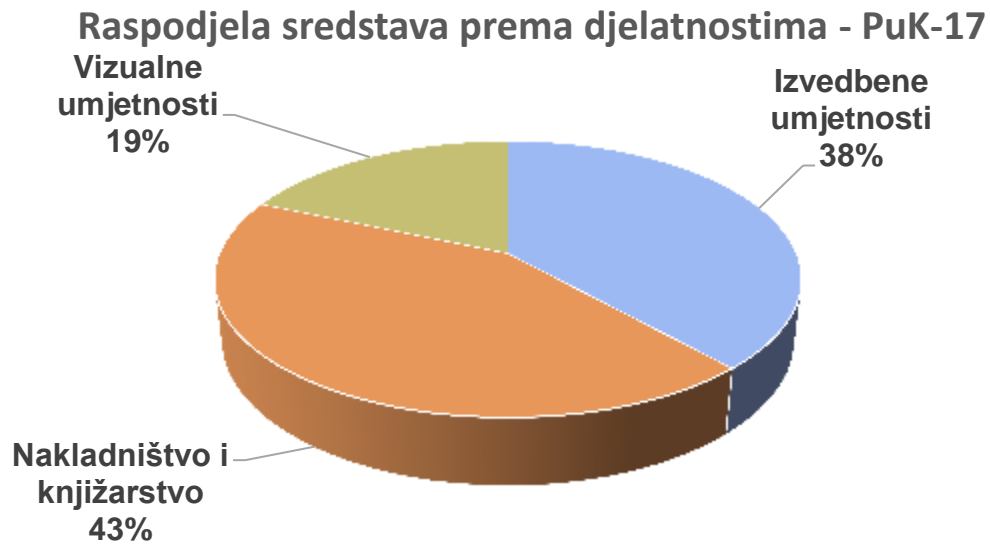
Rezultati programa *Poduzetništvo u kulturi* za 2017. godinu

Javni poziv za predlaganje programa/projekata poduzetništva u kulturi za 2017. godinu bio je objavljen od 25. travnja do 25. svibnja 2017. godine.

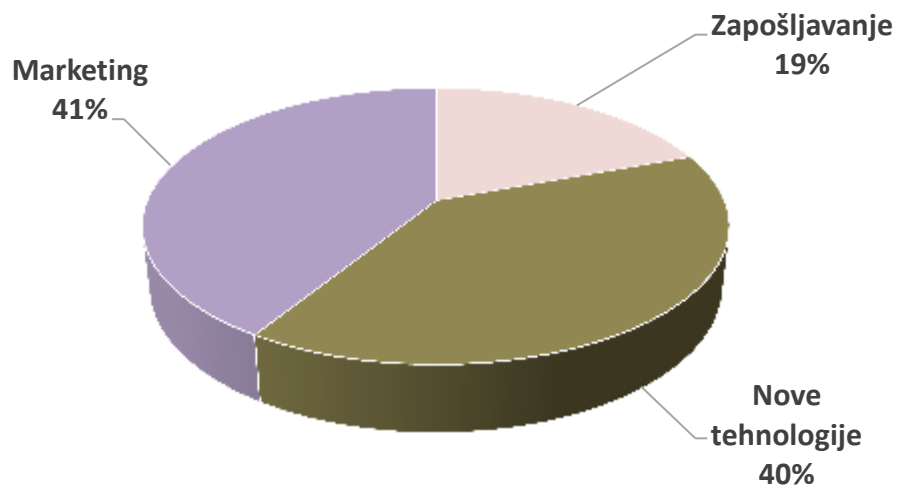
Na Poziv je pristigla 161 prijava, a od toga broja 69 ih nije udovoljilo formalnim uvjetima natječaja. Od 92 prijave razmatrane za dodjelu potpore, Povjerenstvo je temeljem kriterija predložilo njih 62 za sufinanciranje.

Kratki prikaz prema programskim linijama i aktivnostima koje se sufinanciraju:

Djelatnost	Zapošljavanje	Nove tehnologije	Marketing	Ukupno	Broj programa
Izvedbene umjetnosti	232.989,00	249.300,00	284.200,00	766.489,00	27
Nakladništvo i knjižarstvo	119.000,00	260.750,00	483.300,00	863.050,00	22
Vizualne umjetnosti	35.000,00	280.400,00	55.000,00	370.400,00	13
UKUPNO	386.989,00	790.450,00	822.500,00	1.999.939,00	62



Raspodjela sredstava prema namjenama -PuK 2017



Uzimajući u obzir primarne strateške smjernice, naputke i kriterije Javnog poziva a koji se odnose na jačanje kapaciteta poduzetnika u kulturnim i kreativnim industrijama, osnaživanje subjekta na izlazak na nova tržišta i uspostavljanje čvrstog, učinkovitog i jasnog sustava komunikacija s postojećim i novim publikama, važno je napomenuti da je Povjerenstvo s jednakom pozornošću razmotrili prijedloge zapošljavanja, razvoj i širenje tehnologija i promidžbenih aktivnosti. Posebice se vodilo računa skrbiti o nakladništvu i knjižarstvu (konačni prijedlog: 43% sredstava za nakladništvo i knjižarstvo a 57% svi ostali).

Prijedlog Povjerenstva obuhvaća subjekte čiji su projekti dobro razrađeni i kvalitetno predstavljani te imaju strukturiran i promišljen plan provedbe naveden u dokumentaciji. Povjerenstvo je nastojalo pozitivno odgovoriti naročito ako je organizacija/tvrtka tražila potporu za zapošljavanje i nabavu novih tehnologija koje će ujedno unaprijediti način rada u smislu unapređenja i osuvremenjivanja temeljnih aktivnosti, ali jednako tako i tehnologije koje će doprinijeti poziciji subjekta na tržištu te razvoju komunikacijskog sustava odnosa s publikama kroz promidžbu organizacije, roba i usluga (projekata) & planiranih programskih aktivnosti (web, nove/digitalne platforme, interaktivnost i sl.).

Program Poduzetništvo u kulturi

Vlada RH je 2008. godine prihvatila Program poticanja malog i srednjeg poduzetništva 2008. – 2012. Od 2008. godine Zaključkom Vlade RH svake godine donosi se temeljem Programa, Operativni plan poticanja malog i srednjeg poduzetništva;

Temeljem te odluke, iste godine u provedbu je uvršten pilot program *Poduzetništvo u kulturi*, osmišljen kao zajednička inicijativa Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (Ministarstvo poduzetništva i obrta) kao nositelja projekta i Ministarstva kulture kao dionika;

Program *Poduzetništvo u kulturi* potiče kulturnu proizvodnju roba i usluga ulaganjem u razvoj i primjenu novih tehnologija u kulturi, konkurentnost industrija u kulturi, marketinške aktivnosti poduzetnika u kulturi te inovacije u kulturi;

Program se provodio Sporazumom između dvaju ministarstava i njime je određeno da se osiguravaju sredstva u omjeru 1:1. Bespovratna sredstva su u 2008. godini iznosila 2 milijuna kuna. Pilot program je te godine bio iznimno dobro prihvaćen među poduzetnicima u kulturi jer je sve koji se bave kulturnim i kreativnim industrijama i profesionalnim stvaralačkim djelatnostima u kulturi stavio u ravnopravan položaj s ostalim poduzetnicima. Zbog velikog interesa proračun projekta se za 2009. godinu udvostručio sa 2.000 000,00 kuna na 4.000 000,00 kuna;

Povećanje broja prijavljenih programa kvalitetom i raznolikošću ukazalo je na jačanje i velik interes za poduzetništvo u području kreativnog stvaralaštva i kulturne produkcije.

Korisnici su trgovačka društva i zadruge, obrti, umjetničke organizacije, samostalni umjetnici, privatne ustanove u kulturi te ostale organizacije koje provode poduzetničke kulturne projekte;

Kroz ovaj su projekt tijekom 5 godina dodijeljena sredstva nakladnicima, knjižarama, filmskim producentima, privatnim kazalištima, dizajnerima, animatorima, ilustratorima, arhitektima, samostalnim umjetnicima koji se bave poduzetničkim kulturnim djelatnostima, poduzetnicima u području kulturnog turizma itd;

Sredstva Programa bila su namijenjena za sljedeće poslovne aktivnosti:

- a) nabavu novih tehnologija za provedbu kulturnih projekata,
- b) ulaganja u znanja za stručno usavršavanje (tečajevi, seminari, radionice i sl.),

- c) ulaganja u marketing kulturnih projekata (promidžbeni materijal, istraživanje tržišta, kreiranje brenda, internetski marketing - kreiranje i nadogradnja internetske stranice, banner oglasi),
- d) zakup prostora za organizaciju kulturnih aktivnosti (sajmova, izložbi i sl.) - ne odnosi se na zakup prostora od državnih institucija ili jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave,
- e) pokrivanje dijela troškova vanjskih suradnika u provedbi poduzetničkog projekta u kulturi,
- f) sufinanciranje projekata i programa svojstvenih poduzetništvu u kulturi (izrada projektne dokumentacije i elaborata te drugih zavisnih troškova projekta).

Odnos broja zaprimljenih i odobrenih zahtjeva od 2008. do 2012. godine (MINGORP i MK):

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.
Prijavljeni	465	307	336	308	434
Odobreni	70	108	136	128	90
Udio (%)	15,05	35,18	40,48	41,56	20,74

Od 2013. godine Ministarstvo kulture nastavlja samostalno provoditi program Poduzetništvo u kulturi s ukupnim proračunom do 2 mil kuna.

Odnos broja zaprimljenih i odobrenih zahtjeva od 2013. do 2017. godine (MK):

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Prijavljeni	129	115	119	119	161
Odobreni	39	44	59	59	62
Udio (%)	30,23	38,26	49,58	49,58	38,51
Iznos	1.649.880	1.526.900	1.884.097	1.817.577	1.999.939

Dodjelom namjenskih sredstava za poduzetničke projekte u kulturi omogućava se nastavak (održanje i razvoj) kulturne proizvodnje, inovativnost i konkurentnost na tržištu te njezina afirmacija tj. plasman unutar i izvan granica RH.