



Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
*Republic
of Croatia
Ministry
of Culture*

Program za ugovaranje novinarskih radova u neprofitnim medijima

Upute za prijavitelje

Datum objave Javnog poziva:
20. svibnja 2015.

Rok za slanje prijava:
1. listopada 2015.

1. Program ugovaranja novinarskih radova u neprofitnim medijima

Ministarstvo kulture na temelju članka 9. Zakona o financiranju javnih potreba u kulturi („Narodne novine“, br. 47/90, 27/93 i 38/09) i članka 2. Pravilnika o izboru i utvrđivanju programa javnih potreba u kulturi („Narodne novine“, br. 69/12, 44/13 i 91/13) provodi Program ugovaranja novinarskih radova u neprofitnim medijima (u daljnjem tekstu: Program).

1.1. Opis problema

Novinarska je struka izrazito pogođena posljedicama ekonomske krize, tržišnih kriterija upravljanja i tehnoloških promjena. Broj nezaposlenih novinarki i novinara neprestano raste, dok su financijski uvjeti pod kojima rade oni zaposleni sve lošiji. Strukturni uvjeti – prvenstveno visoka nezaposlenost – onemogućuju veliki broj novinarki i novinara da vlastitim znanjem, iskustvom i kompetencijama pridonese procesima javnog informiranja. Ministarstvo kulture prepoznalo je stoga potrebu javnog financiranja novinarskog rada, otvorenog što širem krugu zainteresiranih, kako bi teme koje novinarki i novinari na temelju svoga znanja i iskustva smatraju relevantnima mogli prezentirati u neprofitnim medijima.

1.2. Određenje neprofitnih medija

Neprofitni mediji ili mediji trećeg sektora identificirani su na razini Europske unije kao ključni ulog u stvaranju i očuvanju pluralizma medija, proširenju prava javnosti u medijskom komuniciranju te izgradnji i okupljanju zajednica koje svoj medijski izraz rijetko nalaze u postojećim komercijalnim medijima.

Studija Europskog parlamenta (2007) *The State of Community Media in the European Union* određuje “medije koji su neprofitni i odgovorni zajednici kojoj služe, a njenim članovima otvoreni za sudjelovanje u stvaranju programa i upravljanju.” Prema Zakonu o elektroničkim medijima (NN 153/09, 84/11, 94/13, 136/13), neprofitni mediji mogu biti “obrazovne i manjinske ustanove, studentske udruge, školske udruge te udruge građana i druge nevladine udruge s pravnom osobnošću” (članak 48: stavak 2), a “dobit smiju koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti” (članak 48: stavak 3), što znači da sav eventualni višak prihoda u odnosu na rashode mora biti utrošen za “zadovoljavanje informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih i kulturnih” komunikacijskih potreba javnosti (članak 48: stavak 2). Pritom plaće i naknade u neprofitnim medijima ne mogu premašiti iznos propisan za javne ustanove koje se financiraju iz državnog proračuna (članak 48: stavak 4).

Iz navedene zakonske norme, proizlaze, dakle, tri momenta koji pravno i financijski određuju neprofitne medije:

- (1) neprofitni medij je pravna osoba (postavlja se jednakost između npr. novina i npr. udruge koja ih objavljuje),
- (2) neprofitni medij ne iskazuje dobit, a
- (3) plaće su limitirane.

1.3. Ciljevi Programa i prioriteta za financiranje

Opći cilj dodjele bespovratnih sredstava:

1. Dodatni angažman novinarki i novinara koji nisu u radnom odnosu i dubinsko istraživanje tema od javnog interesa.

Posebni ciljevi:

1. Jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja neprofitnih medija.
2. Širenje informativnog opsega (broja tema) i relevantnosti sadržaja (pozadine informacija) neprofitnih medija.
3. Profesionalizacija novinarskog i autorskog rada u neprofitnim medijima.
4. Jačanje autonomije novinara.

1.4. Planirani iznosi i ukupna vrijednost Programa

Sredstva proračuna Ministarstva kulture za 2015. godinu u iznosu od 297.395 kuna raspodijelit će se na financijsku podršku neprofitnim medijima za ugovaranje 35 novinarskih radova u iznosu prosječne mjesečne bruto plaće (7.953 kuna prema podacima Državnog zavoda za statistiku, u travnju 2015.), uz kompenzaciju neprofitnom mediju – nositelju prijavljenog projekta za obavljanje prijenosa bespovratnih sredstava te urednički rad na novinarskim priložima u iznosu od 544 kune.

2. Uvjeti sudjelovanja u Programu

2.1. Opći uvjeti

2.1.1. Pripreme za prijavu

Nezaposlene novinarkе i novinari predlažu temu ili teme kojima se žele baviti uredništvu neprofitnog medija. Prihvati li redakcija predloženu temu, odgovorne osobe medija potpisuju Pismo namjere da radove objave i obave prijenos bespovratnih sredstava novinaru odnosno novinarki. Neprofitni mediji koji mogu potpisati Pismo namjere trebaju zadovoljavati formalne uvjete opisane pod 2.2.1. Novinar se na Javni poziv prijavljuje anonimno – pod šifrom. Isti novinar može koncipirati više prijave. Nositelj svake prijave može biti samo jedan medij.

2.1.2. Javna dostupnost i distribucija sadržaja

U rokovima određenim Ugovorom i specifičnim uvjetima za različite tehnološke medijske platforme autori i korisnici bespovratnih sredstava dužni su omogućiti besplatnu javnu dostupnost, korištenje i prenošenje radova, uz jasno navođenje izvora (“dozvoljeno prenošenje sadržaja uz objavu izvora i autora/ice”) ili postojećih mogućnosti alternativnog sustava licenciranja u digitalnom okružju.

Internetski mediji

Otvoren i slobodan pristup svim informacijama koje internetski medij nudi. Osiguravanje mogućnosti slobodnog korištenja i daljnje nekomercijalne distribucije sadržaja proizvedenih za portal.

Tiskani mediji

Javna dostupnost i mogućnost daljnje nekomercijalne distribucije radova na internetu najkasnije 48 sati po objavljivanju sljedećeg broja.

Televizijski i radijski sadržaj

Javna dostupnost i mogućnost daljnje nekomercijalne distribucije radova na internetu 7 dana poslije premijernog emitiranja. Iznimno, proizvođači televizijskog odnosno radijskog programa mogu zatražiti odobrenje za produljenje razdoblja festivalske i komercijalne eksploatacije od najviše godinu, a po isteku odobrenog roka sadržaji trebaju biti besplatno dostupni.

2.2. Formalni uvjeti za prijavu na Javni poziv

2.2.1. Prihvatljivi prijavitelji: tko podnosi prijavu?

Prijave potpisuju neprofitni proizvođači medijskog sadržaja koji se distribuira putem različitih tehnoloških platformi – tiska, radija, televizije, interneta. Neprofitni proizvođači medijskog sadržaja odnosno neprofitni mediji mogu biti pravne osobe, posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, umjetničkih, kulturnih i drugih komunikacijskih potreba javnosti, registrirane kao udruge, ustanove, neprofitne zadruge, vijeća nacionalnih manjina i druge organizacije upisane kao neprofitni mediji u odgovarajuću knjigu Agencije za elektroničke medije ili Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija.

Neprofitni mediji ne mogu stjecati financijsku dobit za svoje članove, osnivače ili treće osobe, nego eventualni višak prihoda u odnosu na rashode mogu koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastitog rada na području javne komunikacije.

Prijaviti se mogu neprofitni proizvođači medijskog sadržaja koji uredno ispunjavaju svoje ugovorne obaveze u provedbi drugih javnih potpora, kao i obaveze prema javnim davanjima.

Pravne osobe upisane u Registar neprofitnih organizacija pri Ministarstvu financija trebaju voditi svoje računovodstvo prema propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija.

2.2.2. Broj prijava po prijavitelju

Isti prijavitelj može podnijeti više prijava, ali nositelj svake pojedine prijave može biti samo jedan medij.

2.2.3 Razdoblje za provedbu Programa

Sredstva su namijenjena financiranju novinarskog rada u razdoblju od 1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2016. godine.

2.2.4. Što će se financirati putem Programa

Bespovratna sredstva su namijenjena financiranju honorara novinarki i novinara koji nisu u radnom odnosu i kompenzacije neprofitnom mediju – nositelju projekta za obavljanje prijenosa bespovratnih sredstava te urednički rad na novinarskim priložima.

2.2.5. Prihvatljivi troškovi

Sredstvima ovog Programa mogu se financirati samo stvarni i prihvatljivi troškovi rada na novinarskom projektu u razdoblju određenom ovim Uputama i ugovorima između Ministarstva kulture, neprofitnog medija i autorice odnosno autora.

Prihvatljivim troškovima smatraju se:

- prosječna bruto plaća u Hrvatskoj (7.953 kuna prema podacima Državnog zavoda za statistiku, u travnju 2015.);
- iznos od 544 kune kompenzacije neprofitnom mediju – nositelju prijavljenog projekta – za obavljanje prijenosa bespovratnih sredstava, administrativnu i tehničku pomoć te urednički rad na novinarskim priložima.

3. Kako se prijaviti?

3.1. Popis obveznih obrazaca za prijavu te popis priloga

Kako bi se osigurao fokus na teme, identitet autora i autorica prijavljuje se anonimno – pod šifrom, a dokumentaciju potpisuju i ovjeravaju odgovorne osobe neprofitnog medija. Neprofitni mediji potom šalju prijave i poštom i elektroničkom poštom, zaključno s 1. listopada 2015. godine. Potrebno je dostaviti sljedeću dokumentaciju:

- 1) ispunjen obrazac Opće prijavnice,
- 2) ispunjen obrazac Konceptije novinarskog projekta,
- 3) ispunjen obrazac Pisma namjere neprofitnog medija da radove objavi,
- 4) identitet novinarka ili novinara,
- 5) potvrdu o nezaposlenosti koja se podiže u područnom uredu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Ukoliko nezaposlena osoba nije prijavljena na HZZ, treba priložiti potvrdu o radno pravnom statusu iz koje je vidljivo da osoba na dan prijave na natječaj nije u radnom odnosu. Ukoliko nezaposlena osoba ne može priložiti ni potvrdu HZZ-a ni potvrdu o radno pravnom statusu, prilaže potpisanu izjavu o nezaposlenosti.
- 6) potvrdu o upisu u odgovarajuću knjigu Agencije za elektroničke medije ili Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija.

NAPOMENA: Obrasci 4. i 5. (identitet novinarske ili novinara i potvrda/izjava o nezaposlenosti) dostavljaju se isključivo poštom ili se predaju u urudžbenom uredu Ministarstva kulture, u zatvorenoj omotnici na kojoj je kao adresa pošiljatelja navedena adresa neprofitnog medija. Omotnica se otvara tek nakon donošenja odluke o raspodjeli sredstava kako bi se osigurala anonimnost natječaja.

3.1.1. Sadržaj obrasca Prijave

Opća prijavnica je dio obvezne dokumentacije, ispunjavaju je autori/ce i predstavnici medija na hrvatskom jeziku, a sadrži osnovne podatke o autoru ili autorici, mediju i projektu. Obrazac je potrebno ispuniti upotrebom računala. Rukom ispisani ili obrasci kojima podaci nedostaju neće biti uzeti u razmatranje.

3.1.2. Sadržaj obrasca Konceptije novinarskog projekta

Obrazac Konceptija novinarskog projekta, koji ispunjava novinarka odnosno novinar, a potpisuju osobe ovlaštene za zastupanje organizacije koja dostavlja pismo namjere, dio je obvezne dokumentacije, ispunjava se na hrvatskom jeziku i sadrži naslov projekta, sažetak, ciljeve, očekivane recipijente i osnovnu razradu novinarskih priloga predviđenih u sklopu projekta.

3.1.3. Sadržaj obrasca Pisma namjere

Obrazac Pismo namjere koji ispunjava urednica ili urednik neprofitnog medija dio je obvezne dokumentacije, ispunjava se na hrvatskom jeziku i sadrži potvrdu glavne urednice ili glavnog urednika medija da namjerava objaviti radove nastale u sklopu prijavljenog projekta i obaviti prijenos bespovratnih sredstava autorici ili autoru temeljem Ugovora.

3.1.4. Sadržaj obrasca Identitet novinarka ili novinara

Obrazac Identitet novinarka ili novinara koji ispunjavaju novinari dio je obvezne dokumentacije, ispunjava se na hrvatskom jeziku, sadrži osnovne osobne podatke

novinarke ili novinara i prilaže se u zasebnoj zatvorenoj omotnici s naznakom "identitet prijavitelja – ne otvarati".

3.1.5. Sadržaj obrasca Potvrda o nezaposlenosti

Ako prijavitelj ne može priložiti potvrdu o nezaposlenosti, popunjava i šalje obrazac sljedećeg sadržaja: „Ovim izjavljujem (korisnik, OIB) pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću, da na dan prijave na Javni poziv Ministarstva kulture za ugovaranje novinarskih radova u neprofitnim medijima nisam u radnom odnosu.“

3.2. Gdje poslati prijavu?

Obrasce je obavezno poslati dva puta: u papirnatom obliku (poštom ili predajom u urudžbenom uredu Ministarstva kulture) i elektroničkom poštom. (Iznimka su obrasci s identitetom novinarke ili novinara i potvrda/izjava o nezaposlenosti, koji se ne šalju elektroničkom poštom, nego se u posebnoj, zatvorenoj omotnici unutar prijave šalju samo poštom ili predaju u urudžbenom uredu Ministarstva kulture). Na omotnici ne smije biti ime niti adresa novinarke odnosno novinara, nego kao adresu pošiljatelja treba navesti adresu neprofitnog medija koji je potvrdio pismo namjere.

Prijave se šalju ili predaju na adresi:

Ministarstvo kulture

Runjaninova 2

Zagreb 10 000

s naznakom “neprofitni mediji – novinarski radovi”

(Kao adresa pošiljatelja na omotnici se navodi adresa neprofitnog medija).

Prijave – osim identiteta novinarske ili novinara i potvrde/izjave o nezaposlenosti – šalju se istodobno i na adresu elektroničke pošte:

neprofitni@min-kulture.hr

3.3. Rok za slanje prijave

Rok za prijavu je 1. listopada 2015. Prijava je dostavljena u roku ako je na poštanskom žigu vidljivo da je u pošti zaprimljena prije isteka roka za prijavu i ako je elektroničkom poštom pristigla do ponoći 1. listopada. Sve prijave poslane izvan roka neće se razmatrati.

3.4. Kontakt

Sva pitanja vezana uz Javni poziv prijavitelji mogu – isključivo posredstvom potpisnika pisma namjere (kako bi se sačuvala anonimnost prijavitelja) – uputiti na e-mail adresu neprofitni@min-kulture.hr.

4. Procjena prijava i donošenje odluke o dodjeli bespovratnih sredstava

Sve valjane prijave proći će proceduru Programa ugovaranja novinarskih radova u neprofitnim medijima koja se opisuje u nastavku.

4.1. Povjerenstvo za neprofitne medije

Sedmeročlano Povjerenstvo za neprofitne medije je zaduženo za analizu i ocjenjivanje prijava za Program ugovaranja novinarskih radova, kao i praćenje, savjetovanje i izvještavanje o namjenskom utrošku sredstava tijekom i po završenom razdoblju korištenja sredstava. Članice i članovi Povjerenstva imaju pravo na naknadu za svoj rad.

4.2. Procjena pristiglih prijava

Stručna Služba za javnu komunikaciju Ministarstva kulture će najprije procijeniti formalnu usklađenost prijava s uvjetima Javnog poziva. Ugovorno tijelo obavijestit će sve prijavitelje odnosno neprofitne medije čiji projekti nisu zadovoljili propisane uvjete o razlozima odbijanja njihove prijave.

Potom će članice i članovi Povjerenstva ocijeniti predložene projekte na osnovu primarnih kriterija, koji u skraćenom obliku slijede.

4.3. Kriteriji za procjenu prijave

Kriteriji za ocjenjivanje prijava na Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova:

Doprinos pluralizmu medijskog predstavljanja društvenih subjekata	do 12 bodova
Doprinos pluralizmu društvenih tema u medijima	do 12 bodova
Različitost kuta gledanja odnosno pristupa u prikazu pojedinoj temi	do 12 bodova
Doprinos afirmaciji građanskih, političkih i socijalnih ljudskih prava.....	do 12 bodova
Ispunjavanje funkcije nadzora ekonomski i političkih moćnih	do 12 bodova
Informativna "širina" komunikacije	do 8 bodova
Kontekstualna "dubina" komunikacije	do 8 bodova

4.4. Obavijest o donesenoj odluci o dodjeli bespovratnih sredstava

Temeljem savjetodavne procjene povjerenstva, odluku o raspodjeli sredstava donosi ministar kulture. Bespovratna sredstva će autoricama i autorima biti isplaćena putem neprofitnih medija koji su dokumentirali namjeru njihova objavljivanja.

Ministarstvo kulture će s neprofitnim medijima i autorima potpisati Ugovore o korištenju sredstava kojima će se regulirati uzajamna prava i obaveze u realizaciji Programa.

Odluka o odabiru korisnika sredstava, bit će objavljena na internetskoj stranici Ministarstva kulture do 26. listopada 2015.

5. Okvirni kalendar Programa ugovaranja novinarskih radova

Objava Javnog poziva	20. svibnja 2015.	Ministarstvo kulture
Rok za slanje prijave i potrebne dokumentacije	1. listopada 2015.	novinari neprofitni mediji
Rok za provjeru formalnih uvjeta i ocjenjivanje prijava	22. listopada 2015.	Ministarstvo kulture, Povjerenstvo za neprofitne medije
Objava odluke o dodjeli bespovratnih sredstava	26. listopada 2015.	Ministarstvo kulture
Rok za žalbe	2. studeni 2015.	Prijavitelji
Rok za rješavanje žalbi	9. studeni 2015.	Ministarstvo kulture
Potpisivanje ugovora	do 31. prosinca 2015.	Ministarstvo kulture neprofitni mediji novinari
Razdoblje korištenja sredstava	1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2016.	Novinari neprofitni mediji
Rok za dostavu završnog izvještaja	15 dana po završetku novinarskog rada	Novinari neprofitni mediji Ministarstvo kulture

Ugovorno tijelo zadržava mogućnost ažuriranja ovog okvirnog kalendara. Obavijest o tome i eventualne promjene kalendara objavit će se na <http://www.min-kulture.hr/>

6. Izvještavanje i evaluacija

Službenici Ministarstva kulture prikupljat će od korisnika sredstava izvještaje i dokumentaciju (potvrda o isplati i sl.) koja svjedoči o utrošku sredstava prema planu i ostvarivanju ciljeva Programa. Autorice odnosno autori dužni su dokumentaciju i Narativni izvještaj dostaviti u roku 15 dana po završetku rada. Ako korisnici izvještaje ne dostave, ugovorno tijelo će raskinuti Ugovor i zatražiti njihov povrat.

7. Popis dokumentacije

Opći dokumenti

Program ugovaranja novinarskih radova u neprofitnim medijima
Upute za prijavitelje

Obrasci

Uz prijavu se predaju ispunjeni sljedeći obrasci:

- 1) ispunjen obrazac Opće prijavnice
- 2) ispunjen obrazac Konceptije novinarskog projekta
- 3) ispunjen obrazac Pisma namjere neprofitnog medija da radove objavi
- 4) Identitet novinarkе ili novinara u posebnoj zatvorenoj omotnici koja će se otvoriti po završetku postupka (ne dostavlja se elektroničkom poštom)
- 5) potvrdu o nezaposlenosti podiže se u područnom uredu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Ukoliko nezaposlena osoba nije prijavljena na HZZ, treba priložiti potvrdu o radno pravnom statusu iz koje je vidljivo da osoba na dan prijave na natječaj nije u radnom odnosu. Ukoliko nezaposlena osoba ne može priložiti ni potvrdu HZZ-a ni potvrdu o radno pravnom statusu, prilaže potpisanu izjavu o nezaposlenosti. Potvrdu ili izjavu o nezaposlenosti prilaže se u posebnoj zatvorenoj omotnici koja će se otvoriti po završetku postupka (ne dostavlja se elektroničkom poštom).
- 6) potvrdu o upisu u odgovarajuću knjigu Agencije za elektroničke medije ili Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija.

Po odobrenju bespovratnih sredstava potpisuje se:

- 7) Ugovor

Petnaest dana po završetku rada dostavlja se:

- 8) Narativni izvještaj i potvrda o isplati sredstava novinarki/novinaru